

„Geras dizainas“ konkurso nuostatos

Lietuvos dizaino prizas GERAS DIZAINAS yra nacionalinis konkursas, skirtas geriausiam dizainui šalyje atrasti ir paminėti. Konkursą kasmet nuo 2012 m. organizuoja asociacija „Dizaino forumas“.

Lietuvos dizaino prizas siekia pristatyti visuomenei inovatyvius, kokybiškus naujus gaminius, profesionalius Lietuvos ir užsienio dizainerius ir motyvuoti verslininkus naudotis dizainerių paslaugomis nuo pat produkto vystymo pradžios. Gero produktų, gaminių, paslaugų dizaino pripažinimas skatina gerą dizainą naudojančių įmonių ir jų kuriančių dizainerių konkurencinį pranašumą Lietuvos, bei pasaulio rinkose.

Kategorijos

Konkursui darbus teikti galima dvylikoje skirtingų dizaino sritis apimančių kategorijų:

1. Baldai - kėdės, stalai, minkštieji baldai, lentynos, lovos ir kt.
2. Interjero elementai, šviestuvai ir indai - namų dekoru objektai, indai, keramika, tekstilė, veidrodžiai, šviestuvai ir kt.
3. Produkto / industrinis dizainas - buitiniai prietaisai, namų apyvokos daiktai, transporto priemonės, industrinės gamybos mašinos, automobiliai, elektroniniai prietaisai, technikos prietaisai, garso ar vaizdo aparatūros dizainas, sporto įrangos dizainas, medicinos dizainas.
4. Konceptija - neįgyvendintas, futuristinis projektas, ateities dizaino objektas, kurį pagaminti šiuo metu dar nėra galimybės
5. Mada ir aksesuarai - tekstilė, rankinės, avalynė, aksesuarai, kostiumo ar rūbo dizainas (teikiamas vienas modelis arba kolekcija)
6. Juvelyrika.
7. Paslaugų, socialinis dizainas ir edukacija - dizaino projektai skatinantys pozityvius visuomenės, socialinius ar politinius pokyčius, edukaciniai ir socialiniai projektai, savarankiško mokymosi prietaisai, mokymo priemonės, ikimokyklinio ugdymo žaislai.
8. Vizualinė komunikacija ir identitetas - tradiciniai grafinio dizaino projektai (firminis stilius - prekinio ženklo dizainas, iliustracijos, vizitinės kortelės, logotipai, blankai, plakatai) ir kiti vizualios komunikacijos elementai (kalendoriai, žinutės ir skrajutės, CD, DVD ir įrašų įvorės (įrašo viršelis arba įrašo iliustracija);
9. Leidinio dizainas - knygos, brošiūros, katalogai, kalendoriai, užrašinės ir kiti leidiniai.
10. Pakuotės dizainas.
11. Multimedijos dizainas (projektai, kurie stiprūs technologijos panaudojimu - judančios grafikos, mobiliųjų programėlių dizainas, tinklalapių dizainas, video, UX/US dizainas, filmų ir animacijos dizainas, AR/VR technologijos panaudojimo dizainas, žaidimų dizainas, 3D personažo dizainas, video animacijos).
12. Interjeras - visuomeninio ar privataus interjero, ekspozicijos, parodos dizainas.

- Kiekvienoje kategorijoje renkami trys nominantai, iš kurių išrenkami 1-os, 2-os ir 3-os vietos nugalėtojai.
- Konkursui pateikiami objektai turėtų būti jau pagaminti bei lengvai tiražuojami.
- Dar nerealizuoti projektai priskiriami koncepcijos kategorijai, kur vertinama projekto idėja bei tinkamumas realizacijai.
- Dalyvių skaičius vienoje konkrečioje kategorijoje neribojamas.
- Vienas darbas gali būti priskiriamas tik vienai kategorijai.

Dalyvavimo sąlygos

- Paraiškas konkursui gali teikti Lietuvoje dirbantys dizaineriai (bet kurios šalies piliečiai) bei Lietuvoje veikiančios įmonės.
- Vertinami per dvejus metus iki konkurso (2019 m. pab. – 2021 m.) užbaigti (sukurti arba įvesti į rinką) darbai.
- Konkursui negalima teikti tų pačių darbų daugiau nei 2 metus iš eilės.
- Organizatoriai turi teisę neleisti dalyvauti konkurse dalyviams, kurių pateikti darbai neatitinka dalyvavimo sąlygų.

- Konkurso dalyvis, pateikdamas darbą konkursui, įsipareigoja suteikti galimybę jį nemokamai eksponuoti nugalėtojų parodose Lietuvoje ir užsienyje.

Vertinimo kriterijai ir vertinimo komisija

- Pateiktus darbus vertina iš užsienio šalių dizaino srities profesionalų sudaryta komisija.
- Darbų vertinimo kriterijai:
 - ✓ Inovatyvumas - originalumas ir kūrybiškumas, projekto idėjos autentiškumas tiksliniams vartotojams, dizaino išskirtinumas, naujumas rinkoje.
 - ✓ Ergonomiškumas ir funkcionalumas - patogumas naudoti, sauga ir priežiūra, teigiama vartotojo patirtis, interaktyvumas, bendra sąveika su vartotoju, dizaino pritaikymas numatyto vartotojo poreikiams.
 - ✓ Ekologiškumas, tvarumas - kuriamas poveikis bendruomenei, visuomenei ir aplinkai.
 - ✓ Estetinė vertė - tendencijų atitikimas, išvaizda - formos, spalvos, tekstūros, medžiagiškumas.
 - ✓ Kokybė - dizaino kokybė ir ilgaamžiškumas, patvarumas.
 - ✓ Emocinė vertė - vertinama ne tik praktinė projekto vertė, bet ir kuriamas emocinis, pasitenkinimo jausmas.
 - ✓ Projekto dokumentacija ir pateikimas - paraiška pateikta pagal reikalavimus, aiškus ir suprantamas projekto aprašymas.
 - ✓ Konceptijoms papildomai vertinamas tinkamumas realizacijai.
- Konkursui pateikiami objektai turėtų būti jau pagaminti bei lengvai tiražuojami. Dar nerealizuoti projektai priskiriami koncepcijos kategorijai, kur vertinama projekto idėja bei tinkamumas realizacijai.
- Esami vertinimo kriterijai nuolat atnaujinami pagal naujus kūrybinius, techninius, socialinius, ekonominius ir ekologinius reikalavimus. Tai orientacinis pagrindas vertinimui, kurį papildoma kiekvieno prisiekusiojo kompetencija ir profesinė patirtis.

Paraiška ir vertinimo tvarka

- Dizaino apdovanojimo paraiška pateikiama elektroniniu būdu konkurso puslapyje www.dizainoprizas.lt nurodytais būdais.
- Paraiškos yra vertinamos keliais etapais. Pirmajame etape nuotoliniu būdu komisija išrenka kiekvienoje kategorijoje po 3 nominantus. Antrasis etapas – publikos favorito rinkimas, kuris išrenkamas anoniminio internetinio balsavimo būdu. Finaliniame etape vertinimo komisija iš 3 nominantų išrenka 1-os, 2-os ir 3-os vietas nugalėtojus gyvai vertinant nugalėtojų parodoje prieš apdovanojimų ceremoniją. Komisija gali paskirti kelis 1-os, 2-os bei 3-os vietas laimėtojus.
- Komisija pasilieka teisę perkelti dizaino objektus į kitas kategorijas.
- Konkurso organizatoriai pasilieka teisę keisti vertinimo tvarką.

Apdovanojimai

- Konkurso laimėtojai skelbiami bei apdovanojami oficialios ceremonijos metu, jų darbai eksponuojami specialioje konkurso laimėtojų parodoje.
- Konkurso laimėtojai apdovanojami prizais arba diplomais.
- Visiems konkurso laimėtojams suteikiama teisė naudoti ženklą „Geras dizainas“ savo komunikacijoje. Konkurse apdovanoti darbai bei jų kūrėjai vėliau pristatomi žiniasklaidoje, konkurso kataloge, tinklapyje www.dizainoprizas.lt bei eksponuojami specialioje konkurso nugalėtojų darbų parodoje. Konkurso nugalėtojai turi galimybę dalyvauti ir kituose asociacijos „Dizaino forumas“ organizuojamuose projektuose bei pristatyti savo darbus tiek Lietuvoje, tiek užsienyje.
- Papildomas prizas skiriamas publikos favoritui, kuris renkamas anoniminio internetinio balsavimo būdu.
- Kiekvienais metais nominacijų nepelnę projektai gali būti apdovanojami specialiais partnerių prizais.

Intelektinės nuosavybės teisės

- Dalyvis pateikdamas paraišką sutinka, kad konkursui pateiktų darbų (nuotraukų, vaizdo įrašų ir tekstų) autorių teisės priklauso atitinkamam dalyviui arba jis turi teisę naudoti pateiktą informaciją bei
- yra atsakingas už pateikto projekto teisinį statusą arba galimą žalą dėl, bet kokių su tuo susijusių pažeidimų.

- Dalyvis suteikia konkurso organizatoriui asociacijai „Dizaino forumas“ pateiktos informacijos viešinimo teisės komunikacijos tikslais internete, socialiniais kanalais, tretiesiems partneriams.

Šalių atsakomybė

- Užpildydami registracijos formą, dalyviai sutinka su šiame dokumente aprašytomis konkurso sąlygomis. Bet kurio teisinio ginčo sprendimo metu dalyvis prisiima visą atsakomybę už konkursui pateiktą projektą.

Organizavimas

- Konkursą kasmet nuo 2012 m. organizuoja asociacija „Dizaino forumas“. Kontaktai: info@dizainoforumas.lt; tel. +370 662 36 137.

Rules of “GOOD DESIGN” competition

The Lithuanian Design Prize GOOD DESIGN is a national competition designed to discover and commemorate the best design in the country. The competition has been held annually since 2012 and is organized by the Association "Design Forum".

Lithuanian Design Prize aims to introduce innovative, high-quality new products, professional Lithuanian and foreign designers to the public and to motivate entrepreneurs to use the services of designers from the very beginning of product development. Recognition of good design of products, products and services promotes the competitive advantage of companies using good design and designers creating it in Lithuanian and world markets.

Categories

The competition is open to twelve different design categories:

13. Furniture: chairs, tables, upholstered furniture, shelves, beds, etc.
14. Interior elements, chandeliers and tableware: home decor objects, tableware, ceramics, textiles, mirrors, chandeliers, etc.
15. Product / industrial design: household appliances, household items, vehicles, industrial production machines, cars, electronic devices, technical devices, audio or video equipment design, sports equipment design, medical design.
16. Concept: an unimplemented, futuristic project, an object of future design, which is not yet possible to produce
17. Fashion and accessories: textiles, handbags, shoes, accessories, costume or clothing design (one model or collection provided)
18. Jewelry.
19. Service, social design and education: design projects promoting positive societal, social or political change, educational and social projects, self-learning devices, teaching aids, pre-school toys.
20. Visual communication and identity: traditional graphic design projects (corporate identity - brand design, illustrations, business cards, logos, forms, posters) and other elements of visual communication (calendars, messages and flyers, CD, DVD and record sleeves (recording cover or illustration of the post));
21. Design of a publication: books, brochures, catalogs, calendars, notebooks and other publications.
22. Packaging design.
23. Multimedia design: projects that are strong in the use of technology - moving graphics, mobile app design, website design, video, UX / US design, film and animation design, AR / VR technology design, game design, 3D character design, video animation;
24. Interior: design of public or private interior, exposition, exhibition.

- Three nominees are selected in each category, from which the 1st, 2nd and 3rd place winners are selected.
- Objects submitted to the competition should already be made and easily reproduced.
- Unrealized projects are assigned to the concept category, where the project idea and suitability for implementation are assessed.
- The number of participants in one specific category is not limited.
- One job can be assigned to only one category

Conditions of participation

- Applications for the competition can be submitted by designers working in Lithuania (citizens of any country) and companies operating in Lithuania.
- Works completed (created or put on the market) in the two years before the tender (end of 2019 - 2021) are evaluated.
- The same works cannot be submitted for the competition for more than 2 consecutive years.
- The organizers have the right to exclude from the competition participants whose works do not meet the conditions of participation.
- By submitting the work to the competition, the participant undertakes to provide an opportunity to exhibit it free of charge at the winners' exhibitions in Lithuania and abroad.

Evaluation criteria and evaluation committee

- The submitted works are evaluated by a commission consisting of foreign design professionals.
- Criteria for evaluation of works:
 - ✓ Innovativeness - originality and creativity, authenticity of the project idea for the target users, uniqueness of the design, novelty in the market.
 - ✓ Ergonomics and functionality - ease of use, safety and maintenance, positive user experience, interactivity, general interaction with the user, adaptation of the design to the needs of the intended user.
 - ✓ Ecology, sustainability - creating impact on the community, society and the environment.
 - ✓ Aesthetic value - correspondence of tendencies, appearance - shape, color, texture, materiality.
 - ✓ Quality - design quality and durability, durability.
 - ✓ Emotional value - not only the practical value of the project is assessed, but also an emotional, satisfaction feeling is created.
 - ✓ Project documentation and submission - the application is submitted in accordance with the requirements, a clear and understandable description of the project.
 - ✓ The concepts are additionally assessed for suitability for realization.
- Objects submitted to the competition should already be made and easily reproduced. Unrealized projects are assigned to the concept category, where the project idea and suitability for implementation are assessed.
- Existing evaluation criteria are constantly updated in line with new creative, technical, social, economic and environmental requirements. It is a reference framework for assessment, complemented by the competence and professional experience of each juror.

Application and evaluation procedure

- The application for the design award is submitted electronically in the ways indicated on the competition page www.dizainoprizas.lt.
- Applications are evaluated in several stages. In the first stage, the commission remotely selects 3 nominees in each category. The second stage is the selection of the audience favorite, which is selected by anonymous online voting. In the final stage, the jury selects the 1st, 2nd and 3rd place winners from 3 nominees by live judging the winners in the show before the awards ceremony. The Commission may nominate several 1st, 2nd and 3rd place winners.
- The Commission reserves the right to transfer design objects to other categories.
- The competition organizers reserve the right to change the evaluation procedure.

Awards

- The winners of the competition are announced and awarded during the official ceremony, their works are exhibited in a special exhibition of the winners of the competition.
- The winners of the competition are awarded prizes or diplomas.
- All winners of the competition are entitled to use the "Good Design" label in their communication. The works awarded in the competition and their creators are later presented in the media, in the competition catalog, on the website www.dizainoprizas.lt and exhibited in a special exhibition of the winners' works. The winners of the competition have the opportunity to participate in other projects organized by the association "Design Forum" and present their works both in Lithuania and abroad.
- An additional prize is awarded to a public favorite, which is collected through anonymous online voting.
- Each year, non-nominated projects can be awarded special partner prizes.

Intellectual property rights

- By submitting the application, the entrant agrees that the copyright of the works (photos, videos and texts) submitted to the competition belongs to the respective entrant or that he has the right to use the submitted information and
- is responsible for the legal status of the submitted project or possible damage due to any related violations.
- The participant grants the organizer of the competition the rights to publish the information provided to the association "Design Forum" for communication purposes on the Internet, social channels, third parties.

Liability of the parties

- By filling in the registration form, participants agree to the competition rules described in this document. During any legal dispute resolution, the participant assumes full responsibility for the project submitted to the tender.

Organization

- The competition has been held annually since 2012 and is organized by the Association "Design Forum"
Contacts: info@dizainoforumas.lt, phone +370 662 36 137.